

## Projekt edukacji finansowej „OD GROSIIKA DO ŻŁOTÓWKI” [1]

Od września br. roku uczniowie klasy III kontynuują realizację projektu edukacyjnego: „*Od grosika do złotówki*”. W **grudniu, na ostatniej ju? „planecie ZŁOTÓWKA”, zakończy si? przygoda z Grosikiem**. W trakcie comiesięcznych zaję? uczniowie „podróuj?c” po galaktyce Finanse poznawali znaczenie poj?: moneta, banknot, awers, rewers, lokata, karta płatnicza, kredyt, itp. Dzieci dowiedziały si? o sposobach zarabiania pieni?dzy przez dorosłych, o sposobach ich przechowywania, lokowania, poznały zasady „udanych zakupów” oraz wpływ reklamy na ich dokonywanie. Poznaj?c znaczenie s?owa: *oszcz?dzam* dowiedziały si?, że okre?leniem tym mo?na równie? posłużyć si? w odniesieniu do zdrowia, przyrody, mog? oszcz?dzać pr?d, wod?, papier itp. W trakcie realizacji Grosikowych zada? wa?nym elementem by? równie? aspekt bezpiecze?stwa. Znajomo?? znaków drogowych, przepisów oraz wa?ciwych zachowa? w ruchu drogowym sta?a si? dla dzieci zadaniem wa?nym i mo?liwym do przestrzegania przez nich samych. A podsumowaniem wspólnej pracy by? wniosek, że bogactwem ka?dego cz?owieka s?: talent, wiedza, m?dro??, rodzina, a nie tylko pieni?dze. Istotnym elementem projektu by?a współpraca z rodzicami. Sta?y element „Porozmawiaj ze mn? o ...”, by? zaproszeniem do wspólnej rozmowy na temat realizowanych tre?ci. Rodzice mogli ?ledzić post?py swojego dziecka „podrójnika” przegl?daj?c jego „Dziennik podróy”. Wprowadzaj?c dziecko w ?wiat finansów rodzice mogli zauważyć, że dzi?ki tym zajęciom dzieci potrafi? zrobi? co? wa?nego, że zaczynaj? rozumie? znaczenie pracy rodziców i wa?nej, ucz? si? rosz?dnego gospodarowania wa?nym dobrem, finansami.

Realizator zaj?: Donata Marciniak

### **Source URL:**

<https://spbiskupice.noweskalmierzyce.pl/pl/strona/projekt-edukacji-finansowej-%E2%80%9Eod-grosika-do-z-%C5%82ot%C3%B3wki%E2%80%9D>

### **Links:**

[1] <https://spbiskupice.noweskalmierzyce.pl/pl/strona/projekt-edukacji-finansowej-%E2%80%9Eod-grosika-do-z-%C5%82ot%C3%B3wki%E2%80%9D>